



Kulttuuripassi – kestävän kulttuurimatkailun passi

Hakija	ART pro Tmi
Hakemusnumero	401723
Toimintalinja	1 Innovatiivinen Suomi
Erityistavoite	1.2 Digitalisaation etujen hyödyntäminen kansalaisten, yritysten ja julkishallinnon hyväksi
Kohderyhmät	Yritykset, matkailuorganisaatiot, kulttuuritoimijat, kunnat, kulttuurikohteet, paikallistoimijat ja palvelutuottajat, oppilaitokset, korkeakoulut, lähimatkailijat, kotimaanmatkailijat, kulttuurimatkailijat
Toteutusaika	1.2.2023 – 30.9.2024
Toteutusalue	Uusimaa ja Varsinais-Suomi
Kokonaiskustannusarvio (FR 7 %)	261 321 €

Hankkeen julkinen tiivistelmä

Kulttuuripassi on digitaalinen alusta, joka johdattaa yhteen kulttuuri- ja matkailualojen yrityksiä ja toimijoita päämääränä yhteismarkkinointi, yhteistyö, yhdessä tekeminen. Kulttuuripassi motivoi ja rohkaisee matkailijoita tutustumaan paikalliskulttuuriin, -historiaan ja se mahdollistaa elävän perinnön kokemisen. Kulttuuripassista tulee olemaan sekä digisovellus että printtiversio. Passi houkuttelee leimojen keräämisen ja muun pelillistämisen kautta enemmän kävijöitä mukana oleviin kohteisiin. Kulttuuripassi sisältää merkittäviä kulttuuri-, luonto-, historia-, ruoka- ja elämyskohteita sekä aktiviteetteja aluksi Uudellamaalla ja Varsinais-Suomessa. Myöhemmin toimintaa laajennetaan kattamaan koko Suomen alue. Kohteessa vieraillessaan matkailija saa leiman passiin/digisovellukseen. Jokaisella kohteella on oma personalisoitu leima samalla tavalla kuin viisumileimat kansainvälisessä passissa. Tietyn määrän leimoja kerättyään on mahdollisuus osallistua arvontaan palkinnoista, jotka vaihtelevat vuosittain tai vaihtoehtona voi lahjoittaa saamansa palkinnon arvoisen summan hyvään tarkoitukseen. Tavoitteena on nostaa pienemmät paikallistoimijat, kohteet ja tapahtumat isojen rinnalle ja auttaa matkailijoita kulttuurimatkailukohteiden löydettävyydessä. Kulttuuripassin käyttäjä on sen ansiosta kiinnostunut poikkeamaan myös pieniin ja vähemmän tunnettuihin matkailukohteisiin, joiden löydettävyys, tunnettuus ja sitä myöten saavutettavuus ja kävijämäärät kasvavat. Samalla matkailija oppii tuntemaan uusia kulttuurimatkailukohteita. Kulttuuripassi on paitsi alusta matkailijoille, myös alusta kulttuuri- ja matkailualan toimijoiden yhteistyöhön. Se auttaa toimijoita luomaan asiakaslähtöisempiä, laadukkaampia ja kestävästi toteutettuja kulttuurisisältöisiä matkailutuotteita ja -palveluita. Passi on monikielinen ja se palvelee niin koti- kuin ulkomaisiakin asiakkaita kannustaen matalan kynnyksen lähimatkailuun.

Rahoittaja esittää hakemusta hylättäväksi. Ratkaisu perustuu Varsinais-Suomen liitossa tehtyyn yleisten valintaperusteiden tarkasteluun. Toiminimihakija ei täytä yleistä valintaperustetta 2, jonka mukaan tuen hakijan tulee olla julkisoikeudellinen yhteisö tai yksityisoikeudellinen oikeushenkilö. Hakemusta ei tarkasteltu muilta osin.